

REGULAMIN KONKURSU „Wielki konkurs Merigo!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wielki konkurs Merigo” („**Konkurs**”) jest Merigo Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Królewska 57, 30-081 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000324068, NIP: 6772323812, o kapitale zakładowym w wysokości 1.000.000 zł („**Organizator**”).
2. Konkurs organizowany jest w celu promowania i wsparcia sprzedaży usług oferowanych przez Organizatora.
3. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs trwa od 1 stycznia 2016 r. do 1 grudnia 2016 r.
6. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem serwisu internetowego, znajdującego się pod adresem URL: <http://merigo.com.pl/system2.html> („**Serwis WWW**”).

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie przedsiębiorca, bez względu na formę organizacyjno-prawną, który posiada miejsce zamieszkania albo siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej i korzysta z usług Organizatora poprzez dokonywanie rezerwacji usług turystycznych *on-line* w Serwisie WWW („**Uczestnik**”).
2. Przez uczestnictwo w Konkursie przedsiębiorcy nie zaciągają żadnego zobowiązania do świadczenia na rzecz Organizatora.
3. W przypadku, gdy w ramach Konkursu dany przedsiębiorca nie działa osobiście (jako przedsiębiorca będący osobą fizyczną prowadząca działalność gospodarczą), to w imieniu przedsiębiorcy będącego uczestnikiem Konkursu działa osoba uprawniona do reprezentowania tego przedsiębiorcy (np. wspólnik uprawniony do reprezentowania spółki osobowej, członek zarządu spółki kapitałowej, pełnomocnik, prokurent, pracownik). Osoba taka oświadcza, pod rygorem konsekwencji prawnych, że jest uprawniona do działania w Konkursie w imieniu przedsiębiorcy, którego reprezentuje.

§ 3. Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu jak najlepszego, jak najciekawszego i najbardziej kreatywnego, autorskiego hasła reklamowego, dotyczącego Organizatora, bazującego na jego nazwie– Merigo („**Hasło Reklamowe**”).

2. Dokonując zgłoszenia Hasła Reklamowego do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że treść i forma Hasła Reklamowego nie narusza przepisów powszechnie obowiązującego prawa, ani praw osób trzecich, w tym w szczególności majątkowych i osobistych praw autorskich.
3. Zgłaszając Hasło Reklamowe Uczestnik oświadcza, że posiada do niego pełnię majątkowych praw autorskich, nieograniczonych ani nie obciążonych prawami ani roszczeniami osób trzecich.
4. Niedozwolone jest w ramach Konkursu zgłaszanie przez Uczestnika treści, w tym Haseł Reklamowych, o charakterze bezprawnym, naruszającym prawo lub dobre obyczaje, w tym w szczególności:
 - a) zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;
 - b) nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną, obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - c) godzących w dobra osobiste Organizatora lub jakichkolwiek innych osób trzecich;
 - d) naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie majątkowe lub osobiste;
 - e) promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych;
 - f) spreparowanych w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego Organizatora;
 - g) promujących produkty lub usługi inne, niż oferowane przez Organizatora;
 - h) zawierających antyreklamę Organizatora.
5. Hasła Reklamowe nie spełniające wymagań opisanych w niniejszym Regulaminie nie będą brane pod uwagę przy wyłanianiu laureata Konkursu.

§ 4. Zasady Konkursu

1. Warunkiem zgłoszenia udziału w Konkursie jest dokonanie rezerwacji ("**Rezerwacja**"), które spełniają łącznie poniższe warunki:
 - a) przedmiotem rezerwacji są wyłącznie produkty lub usługi z panelu głównego systemu rezerwacji Organizatora t.j.: hotele, apartamenty, samochody, transfery, rejsy wycieczkowe i *eventy*;
 - b) są to rezerwacje indywidualne;
 - c) data *check-in* rezerwacji przypada nie później niż na dzień 1 grudnia 2016 r.
2. Aby zgłosić Hasło Reklamowe do Konkursu, Uczestnik powinien dokonać:
 - 10 Rezerwacji dla pierwszego z kolei Hasła Reklamowego;
 - 30 Rezerwacji dla drugiego z kolei Hasła Reklamowego;
 - 100 Rezerwacji dla trzeciego z kolei Hasła Reklamowego;
 - 300 Rezerwacji dla czwartego z kolei Hasła Reklamowego;
 - 700 Rezerwacji dla piątego z kolei Hasła Reklamowego.

3. Liczba dokonanych Rezerwacji, umożliwiających zgłoszenie do Konkursu danego Hasła Reklamowego, nie wlicza się do liczby rezerwacji uprawniających do uzyskania możliwości zgłoszenia kolejnego Hasła Reklamowego.
4. W terminie do 5 dnia każdego miesiąca Organizator poinformuje drogą mailową Uczestnika o osiągnięciu liczby dokonanych Rezerwacji, uprawniających do zgłoszenia przez niego kolejnego Hasła Reklamowego, o ile Uczestnik dokona stosownej liczby rezerwacji, zgodnie z ust. 2 powyżej. W przypadku pierwszej informacji, Organizator załączy do wiadomości e-mail treść Regulaminu zapisaną w pliku w formacie „pdf” lub odnośnik do strony internetowej, na której znajduje się Regulamin.
5. Aby zgłosić swój udział w Konkursie, Uczestnik w trakcie jego trwania wysyła do Organizatora zwrotną wiadomość e-mail, stanowiącą odpowiedź na wiadomość, o której mowa w ust. 5 powyżej, w treści wpisując Hasło Reklamowe.
6. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
7. Uczestnik może zgłosić do Konkursu nie więcej niż 5 Hasł Reklamowych.

§ 5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
 - a) 1 (jedna) Nagroda Główna – samochód marki Volkswagen Up o wartości 30.000 zł;
 - b) 2 (dwie) Nagrody Upominkowe.
2. W przypadku, gdy laureatem nagrody zostanie Uczestnik, będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, integralną częścią nagrody jest kwota pieniężna w wysokości 1/9 wartości nagrody, wskazanej w ust. 1 lit. a i b powyżej.
3. Na podstawie kryteriów, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu oraz swobodnej i subiektywnej oceny Hasł Reklamowych, komisja konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora, powołanych przez Prezesa Zarządu Organizatora, w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia Konkursu wyłoni Nagrody Główny oraz 2 laureatów Nagród Upominkowych.
4. Laureatem Nagrody Główny zostanie uczestnik, którego Hasło Reklamowe zajęło pierwsze miejsce w Konkursie. Laureatami Nagród Upominkowych zostaną uczestnicy, których Hasła Reklamowe zostały wyróżnione przez komisję konkursową.
5. Warunkiem otrzymania Nagrody Główny jest podpisanie przez laureata porozumienia o przeniesieniu majątkowych praw autorskich do Hasła Reklamowego, zgodnie z § 6 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na środki pieniężne ani na nagrody innego rodzaju.
7. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
8. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
9. W przypadku, gdy laureatem jest podmiot inny niż osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, nagrody otrzymane w ramach Konkursu stanowią dla tego podmiotu przychód podlegający opodatkowaniu podatkiem dochodowym na zasadach właściwych dla danego przedsiębiorcy.
10. Wydanie nagród następuje zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. W szczególności w przypadku, gdy laureat jest osobą fizyczną prowadzącą działalność

gospodarczą, kwota pieniężna, o której mowa w ust. 2 powyżej, jest potrącana przez Organizatora w momencie wydania nagrody i odprowadzana do właściwego urzędu skarbowego tytułem 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego od nagród w konkursie. Oznacza to, że kwota pieniężna nie jest wypłacana temu laureatowi.

§ 6. Wydanie Nagród

1. Laureat Nagrody Głównej oraz laureaci Nagród Upominkowych zostaną ogłoszeni w trakcie uroczystej gali, o której mowa w ust. 7 i ust. 8 poniżej.
2. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega sobie nabycie od laureata Nagrody Głównej autorskich praw majątkowych do Hasła Reklamowego. Przeniesienie praw obejmować będzie pola eksploatacji znane w chwili nabycia praw autorskich przez Organizatora, w tym wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, szczegółowo określone w porozumieniu, o którym mowa w ust. 3 poniżej.
3. Organizator informuje, że zgodnie z obowiązującym prawem do przeniesienia praw, o którym mowa powyżej, wymagana jest forma pisemna pod rygorem nieważności. Wobec tego warunkiem wydania laureatowi Nagrody Głównej jest zawarcie z Organizatorem pisemnego porozumienia ("**Porozumienie**") przenoszącego prawa, o których mowa powyżej. Wzór Porozumienia stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
4. W przypadku w którym laureat Nagrody Głównej nie jest obecny na gali osobiście (w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą) lub nie jest reprezentowany przez osoby uprawnione do reprezentacji, zgodnie z umową spółki, statutem spółki oraz sposobem reprezentacji ujawnionym w Krajowym Rejestrze Sądowym (w szczególności członków zarządu lub wspólników spółek osobowych, uprawnionych do reprezentowania spółki), osoba, która w imieniu i na rzecz laureata Nagrody Głównej ma podpisać Porozumienie oraz odebrać Nagrodę Główną, musi posiadać stosowne pełnomocnictwo do odebrania Nagrody Głównej, zawarcia Porozumienia oraz podpisania protokołu odbioru Nagrody Głównej.
5. W przypadku podpisania przez laureata Porozumienia, o którym mowa w ustępie 2 powyżej, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe z chwilą wydania Nagrody Głównej laureatowi. Nagroda Główna stanowi całość wynagrodzenia laureata za przeniesienie w/w praw.
6. Wręczenie Nagród Upominkowych laureatom nastąpi na uroczystej gali, która odbędzie się w dniu 09 grudnia 2016 r. („**Gala**”).
7. W trakcie trwania Gali laureatowi Nagrody Głównej zostaną wręczone kluczyki do samochodu, co jednak nie jest równoznaczne z wydaniem Nagrody Głównej. Właściwe wydanie laureatowi Nagrody Głównej nastąpi bezpośrednio po zakończeniu Gali i będzie stwierdzone podpisaniem przez Organizatora oraz laureata protokołu odbioru Nagrody Głównej, którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu.
8. Informacje o dokładnym miejscu oraz programie Gali zostaną przekazane laureatom oraz wybranym uczestnikom konkursu, najpóźniej do dnia 01 grudnia 2016 r.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość zaproszenia na Galę jedynie wybranych przez siebie Uczestników Konkursu, zwłaszcza w przypadku, w którym pojemność pomieszczenia w którym będzie odbywała się Gala, będzie zbyt mała w stosunku do całkowitej liczby Uczestników.
10. Warunkiem wydania nagrody jest nieposiadanie żadnych zaległości płatniczych względem Organizatora.

11. W przypadku, gdy:

- a) laureat Nagrody Głównej odmówi przeniesienia na Organizatora praw do Hasła Reklamowego;
- b) Porozumienie zostanie podpisane wadliwie (w szczególności sprzecznie z zasadami reprezentacji laureata Nagrody Głównej);
- c) laureat lub wskazany przez niego pracownik, przedstawiciel lub pełnomocnik nie będą obecni na Gali lub nie będą posiadali stosownych pełnomocnictw, opisanych w § 6 ust. 4 Regulaminu;
- d) laureat posiada zaległości płatnicze względem Organizatora;

Nagroda Główna pozostanie własnością Organizatora, który może przyznać tę nagrodę innemu Uczestnikowi, przy odpowiednim zastosowaniu postanowień niniejszego Regulaminu lub według własnego uznania.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych w związku z uczestnictwem w Konkursie jest Organizator.
2. Osoby, których dane dotyczą, mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, a także mogą żądać ich usunięcia. Podanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu jest dobrowolne, choć niezbędne do udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe osób o których mowa w ust. 1 powyżej będą przetwarzane wyłącznie do celów przeprowadzenia niniejszego Konkursu, wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§ 8. Reklamacje

1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Konkursu pisemnie, na adres Organizatora wskazany w Regulaminie, lub za pomocą wiadomości e-mail, na adres: konkurs@merigo.com.pl w terminie do dnia 31 grudnia 2016 r. (o zachowaniu terminu na wniesienie reklamacji decyduje data nadania przesyłki z reklamacją, widoczna na pocztowym stemplu nadawczym lub – w wypadku złożenia reklamacji na adres e-mail – data zapisania wiadomości na serwerze poczty Organizatora).
2. Każda reklamacja powinna zawierać: pełną nazwę (firmę) przedsiębiorcy i jego adres, dokładną nazwę i adres przedsiębiorstwa, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa w terminie 14 dni od ich otrzymania przez Organizatora.
4. Udzielenie odpowiedzi na reklamację kończy postępowanie reklamacyjne. Składający reklamację zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony za pomocą wiadomości e-mail, wysłanej na adres podany w reklamacji.
5. Reklamacje nie spełniające warunków opisanych w ust. 1 i ust. 2 powyżej zostaną pozostawione bez rozpoznania, bez konieczności zawiadamiania o tym fakcie uczestnika składającego reklamację.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności Kodeksu cywilnego.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, aż do czasu wyłonienia laureatów.

3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora. Organizator udostępnia ponadto Regulamin do nieodpłatnego pobrania w formacie PDF na swojej stronie internetowej, pod adresem <http://www.merigo.com.pl/informator/najwazniejsze/>.